



Guía Interna del Equipo

Bienvenida a Stef Mindspot

Todo lo que necesitas saber para comenzar a construir **marcas**
extraordinarias.

Bienvenido/a a Stef Mindspot

Ser parte de esta agencia significa más que simplemente manejar redes sociales o cumplir con tareas creativas. En Stef Mindspot creemos en la **construcción estratégica de marcas**, en el trabajo colaborativo y en el crecimiento constante de cada persona que forma parte del equipo.

Nuestra Historia

Nacimos con el propósito de elevar la forma en que las marcas se comunican, sentando bases sólidas que les permitan crecer, posicionarse y ser memorables en el tiempo.

Nuestro Compromiso

Aquí trabajamos con creatividad, pero también con estructura. Con ideas, pero también con responsabilidad. Ser parte de Stef Mindspot significa comprometerse con un estándar de trabajo que busca hacer las cosas bien, pensar estratégicamente y crecer juntos como equipo.

Nuestro Propósito

Innovar en la forma en que las marcas se construyen y se comunican, ayudándolas a posicionarse estratégicamente en el mundo digital, sentando bases sólidas que las hagan memorables, coherentes y duraderas en el tiempo.

Más que contenido

No se trata únicamente de publicar. Se trata de construir marcas con identidad propia y dirección estratégica clara.

Marcas memorables

Construimos marcas que permanecen en la mente del público, coherentes en su mensaje y poderosas en su comunicación.

Crecimiento duradero

Nuestro trabajo está orientado al largo plazo: bases sólidas que soporten el crecimiento real de cada negocio.

Misión, Visión y Valores

MISIÓN

Ayudar a marcas y empresas a desarrollar una **presencia digital estratégica, creativa y coherente**, mediante la planificación, creación y gestión de contenido que fortalezca su identidad y les permita conectar de forma real con su audiencia.

VISIÓN

Convertirnos en una **agencia creativa reconocida** por su capacidad de construir marcas sólidas, memorables y estratégicas, consolidando un equipo profesional que eleve el estándar del marketing y la comunicación digital.

VALORES



Creatividad

Ideas frescas y soluciones estratégicas que diferencian a cada marca.



Trabajo en equipo

Cada proyecto es resultado de la colaboración entre áreas.



Responsabilidad

Cada miembro responde por sus entregas, tiempos y calidad.



Comunicación

Clara y directa para evitar errores y malentendidos.



Crecimiento

Aprendizaje constante, profesional y creativo.

Cultura de Trabajo

La cultura de Stef Mindspot se construye sobre cinco pilares que definen cómo trabajamos cada día. No son solo reglas — son la manera en que nos relacionamos, entregamos valor y crecemos juntos.



Creatividad + Estructura

Las ideas son importantes, pero deben ejecutarse correctamente y con orden.



Responsabilidad

Cada miembro del equipo responde por su trabajo, sus tiempos y su calidad.



Cumplimiento de Tiempos

Los tiempos de entrega son compromisos. Se respetan siempre.



Comunicación Clara

La comunicación es directa, oportuna y sin ambigüedades.



Respeto Mutuo

El respeto entre todos los miembros del equipo es obligatorio e innegociable.



La agencia trabaja bajo un **modelo semi presencial**: algunas funciones se realizan de forma remota y otras requieren coordinación presencial para producción de contenido o reuniones estratégicas.

Lo que NO se tolera en la Agencia

Para mantener un ambiente de trabajo sano, profesional y de alto nivel, existen conductas que no tienen cabida en Stef Mindspot. El compromiso con el trabajo es fundamental para formar parte de este equipo.

Incumplimiento de entregas

No cumplir con los plazos acordados afecta a todo el equipo y a los clientes. No se acepta bajo ninguna circunstancia.

Mala comunicación

Comunicación deficiente con el equipo o con clientes genera errores y deteriora la confianza en la agencia.

Faltas de respeto

El trato irrespetuoso hacia cualquier miembro del equipo o cliente no es tolerable en ningún contexto.

Falta de responsabilidad

Desatender las tareas asignadas o no asumir las consecuencias de los propios errores va en contra de nuestra cultura.

Desinterés por crecer

No mostrar disposición para aprender o mejorar profesionalmente no encaja con el espíritu de la agencia.

Desorganización constante

La desorganización en archivos, carpetas o entregas pone en riesgo la operación de toda la agencia.

Canales de Comunicación Internos

La agencia utiliza herramientas específicas para organizar la comunicación y el flujo de trabajo de manera eficiente. Conocerlas y usarlas correctamente es parte esencial de tu rol.



WhatsApp — Comunicación Operativa

- **Grupo general:**
Comunicaciones importantes y avisos para todo el equipo
- **Grupos por cuentas:**
Calendarios, ideas de contenido y coordinación por cliente
- **Grupos por departamento:**
Communities, diseñadores y audiovisual



Telegram — Coordinación Rápida

- Comunicación directa entre miembros del equipo
- Envío de archivos de gran tamaño
- Coordinaciones rápidas y seguimiento de temas puntuales



Google Drive — Organización de Archivos

- Carpeta individual por cada cliente
- Almacenamiento de fotos, videos, diseños y material del cliente
- Obligatorio mantener todo correctamente organizado

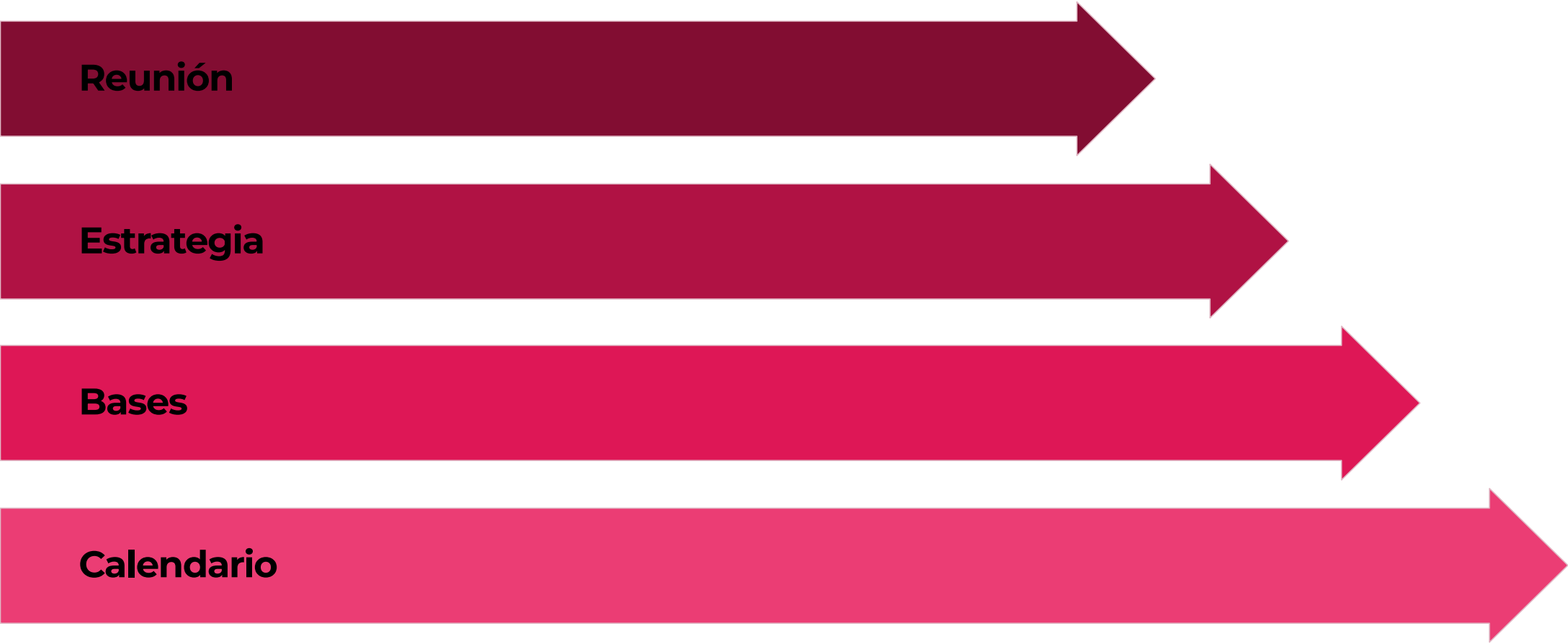


Notion — Planificación Estratégica

- Calendarios de contenido por cuenta
- Planificación estratégica y organización de cuentas
- Centralización de toda la información de la agencia

Flujo de Trabajo de la Agencia

Cada proyecto en Stef Mindspot sigue un proceso estructurado que garantiza calidad, coherencia y resultados. Conocer este flujo te permite entender tu rol dentro del proceso completo.

El diagrama muestra un flujo de trabajo de cuatro etapas, representado por cuatro flechas horizontales apiladas y desplazadas hacia la derecha. Las flechas tienen un gradiente de color que va de un rojo oscuro en la parte superior a un rosa más claro en la parte inferior. Cada flecha contiene un texto que indica una etapa del proceso.

Reunión

Estrategia

Bases

Calendario

Este proceso diferenciador garantiza que cada pieza de contenido esté alineada con los objetivos del cliente, revisada por el equipo y aprobada antes de llegar a las plataformas. La revisión interna y la aprobación del cliente son pasos **no negociables**.

Estructura Organizativa

Stef Mindspot opera con una estructura clara donde cada rol tiene responsabilidades definidas. Conocer a tu equipo y a quién reportar es clave para trabajar eficientemente.



Dirección Creativa

Stefanie Díaz — Estrategia general, supervisión de contenido, dirección creativa y decisiones clave de la agencia.



Asistencia Administrativa

Crist Flores — Coordinación interna, seguimiento de tareas, apoyo administrativo y asistencia en proyectos creativos.



Coordinación de Communities

Stephany Rodriguez — Supervisión de community managers, seguimiento de cuentas y coordinación de contenido.



Coordinación de Diseño

Ángeles Ramos — Supervisión de diseñadores, calidad visual y coherencia gráfica de todo el contenido.



Coordinación Audiovisual

Juan Guerrero — Grabaciones, edición de video y producción audiovisual de la agencia.

Roles dentro del Equipo

Cada área de Stef Mindspot tiene responsabilidades específicas y complementarias. La calidad del trabajo final depende de que cada quien entienda y ejecute su rol a cabalidad.



Community Manager

- Planificación y redacción de contenido
- Gestión de comentarios y mensajes directos
- Seguimiento de publicaciones
- Comunicación directa con el cliente



Diseñador Gráfico

- Diseño de publicaciones y carruseles
- Creación de piezas visuales para todas las plataformas
- Mantenimiento de la coherencia gráfica de cada marca



Equipo Audiovisual

- Grabación de contenido en campo y estudio
- Edición de video y producción de reels
- Apoyo en pautas y sesiones presenciales

Expectativas y Normas Internas

Expectativas de Trabajo

En Stef Mindspot se espera que cada miembro del equipo esté **pendiente de los chats de trabajo**, responda con responsabilidad y cumpla con los tiempos establecidos.

Las entregas deben realizarse **entre 1 y 2 días antes** de la fecha de publicación para permitir revisión y correcciones sin presión.



Confidencialidad

Toda la información de los clientes debe manejarse con absoluta discreción. No se comparte fuera del equipo.



Trabajo con otras agencias

Debe informarse previamente a dirección. No se permite colaborar con agencias de servicios similares sin autorización.



Uso de material en portafolio

El contenido de clientes no puede usarse en portafolio personal sin autorización previa de la dirección.



Onboarding de nuevos miembros

Todo ingresante debe conocer las herramientas, unirse a los grupos, revisar esta guía y adaptarse a la dinámica del equipo.

Ser Parte de Stef Mindspot

No solo manejamos redes sociales. **Construimos marcas.**

Stef Mindspot no busca ser simplemente una agencia donde alguien cumple tareas y ya. Buscamos construir un equipo que entienda que detrás de cada cuenta hay una marca, un negocio y una historia que merece ser comunicada de la mejor manera posible.

Aportar ideas

Tu perspectiva creativa tiene valor. Cada idea que aportas puede marcar la diferencia para una marca.

Trabajar con responsabilidad

Tu trabajo afecta al equipo entero. La responsabilidad individual construye resultados colectivos extraordinarios.

Cuidar la calidad

El detalle importa. La excelencia en cada entrega es lo que nos distingue como agencia.

Crece profesionalmente

Aquí tienes la oportunidad de desarrollarte. Tu crecimiento es también el crecimiento de la agencia.